

5 DICAS

para aumentar a rentabilidade do seu Escritório de Contabilidade



1

Olhe com atenção para a sua carteira de clientes

Foque-se nos mais rentáveis e reveja o tipo de serviços que têm sido pedidos, mas que nunca conseguiu disponibilizar.

É altura de se diferenciar e satisfazer as expectativas dos seus clientes. Faça um inquérito de satisfação e identifique facilmente pontos de melhoria. Crie novos serviços e teste a sua aceitação. Poderá descobrir novas fontes de rentabilidade para a sua empresa.

2

Teste os backups das suas Bases de Dados

Antes de efetuar as operações mais importantes, como o fecho de ano, faça uma validação.

Não se esqueça que ter apenas backups no seu servidor é um risco. Analise como poderá estabelecer uma política de recuperação de dados que passe também por meios que estão fora do seu escritório. Assim não correrá riscos desnecessários.

3

Analise o seu Website

Compare o conteúdo com os três principais concorrentes e procure diferenciar-se o mais possível.

Lembre-se que na internet é muito fácil comparar serviços e que este é um canal preponderante na escolha dos fornecedores. Certifique-se também de que é fácil encontrar a informação de contacto e nunca demore mais do que dois dias a responder aos pedidos de informação. Hoje os clientes querem informação na hora!

4

Agilize as operações

A produtividade e a diferenciação do serviço passam pelo software que usa para suportar os processos.

Analise as soluções de software que existem e não ponha de parte a cloud. O custo até pode ser superior, mas a agilidade que lhe garante na prestação do serviço e a garantia de segurança dos dados irão trazer mais retorno. Mas atenção – existem diversas soluções que não anunciam onde estão os seus dados e que não usam data centers certificados. Não arrisque.

5

Invista em formação não técnica

Apostar na formação em Liderança e Desenvolvimento Pessoal é importante.

Verá que a comunicação com os seus clientes será mais eficiente e daí poderão mesmo resultar novas oportunidades de negócio. Também a comunicação interna sairá beneficiada, com vantagens claras do ponto de vista da motivação da equipa e da produtividade.